

# Sisällys

ESIPUHE

JOHDANTO

Taustaa

Yritykset avoimina järjestelminä toimintaympäristössään

Elinkaarinäkökulma teollisuustalouteen

Kirjan perusominaisuudet

## OSA 1

### YRITYSTOIMINNAN PERUSKÄSITTEET

#### 1 YRITYKSET JA KANNATTAVA LIIKETOIMINTA

Yritys ja sen resurssit

Taloudellinen arvon tuottaminen ja kannattavuus

Arvon luominen

#### 2 YRITTÄJYYS JA UUDEN YRITYKSEN PERUSTAMINEN

Yrittäjyys yhteiskunnassa

Uuden yrityksen perustamisen lähtökohdat

Yritystoiminnan käynnistämisen vaiheet

#### 3 YRITYKSET VERKOSTOISSA OSANA YHTEISKUNTAA

Sidosryhmät

Toimitus- ja jakeluverkosto

Markkinat ja kysyntä

Kysyntään vastaaminen

## OSA 2

### TEOLLISEN TOIMINNAN KASVU JA KEHITTYMINEN

#### 4 ARVON TUOTTAMINEN: TUOTTEET, TARJOOMA JA INNOVAATIO

Tarjooma ja tuote

Asiakasarvon luonne

Päämäärät ja liiketoimintastrategia

Tuotteen, suorituskyvyn ja kysynnän kehitys

Innovaatiomahdollisuudet tuotteessa ja tarjoomassa

#### 5 ARVON KEHITTÄMINEN JA MAHDOLLISUUKSIIN TARTTUMINEN

Liiketoimintamahdollisuuden tunnistaminen ja tilanteen analysointi

Tarjooman innovatiivisuus

Resurssitarve liiketoimintamahdollisuuden hyödyntämisessä

#### 6 LIIKETOIMINNAN LOGIIKAN SUUNNITTELU

Liiketoimintamalli

Liiketoiminnan suunnittelu prosessina

Menestyksen keskeisiä tekijöitä

#### 7 TALOUS JA LASKENTATOIMI

Laskentatoimen jako kahteen

Insinööri ja laskenta

#### 8 ULKOISEN LASKENTATOIMEN KOKONAISUUS

Kirjanpito talouden ohjauksen perustana

Tilinpäätös - kokonaisnäkymä yrityksen talouteen

Tilinpäätöksen laatimiseen liittyvät keskeiset laskentaperiaatteet

Yritys ja sen talousprosessi yleisellä tasolla

#### 9 JOHDON LASKENTATOIMI

Kustannuskäsitteet

Hinnoittelu

Taloudellisen tilan analysointi

Talouden tunnusluvut

#### 10 TUOTANTO JA TOIMINNANOHJAUS

Tuotanto ja tuotannon organisointi

Tuotannonsuunnittelu ja -ohjaus osana toiminnanohjausta

Tuotannon kapasiteetin ja kuormituksen ohjaus

Tuotantoprosessin tekninen järjestely

Tuotantoprosessin työmenetelmien suunnittelu

#### 11 MYYNTI

Asiakaslähtöinen myyntityö

Myyntiprosessit yritysten välisessä liiketoiminnassa

Uusien asiakkuuksien luominen

Myyntin toteuttaminen ja tuloksellisuus

Myyntibudjetista kustannusbudjettiin

## 12 ORGANISAATIOT, NIIDEN OHJAUS JA TYÖ

Organisaatiot ihmisten ja toiminnan järjestelminä  
Organisaatorakenteet  
Prosessit ja ohjaus organisaation tarkoituksen toteuttamisessa  
Organisaatiot työjärjestelminä ja työ organisaatioissa

## 13 PROJEKTIT INVESTOINTIEN JA KEHITTÄMISEN TOTEUTUKSESSA

Investoinnit ja projektit  
Projektin päämäärä ja sidosryhmät  
Projektin tuotteen määrittely ja keskeiset tavoitteet  
Projektinhallinta: johtamistapoja projektin tehokkaaseen toteuttamiseen  
Projektiliiketoiminta osana yritysten toimintaa

## OSA 3

### VAKIINTUVAN TEOLLISEN TOIMINNAN JOHTAMINEN

#### 14 STRATEGINEN SUUNNITTELU

Kasvava tarve systematisoinnille  
Yrityksen strateginen asemointi  
Yrityksen strategiset valinnat  
Strategian toteuttaminen

#### 15 INNOVAATIOTOIMINTA YRITYKSEN KEHITTÄMISEN KESKIÖSSÄ

Strateginen tutkimuksen ja kehityksen suunnittelu  
Tuotekehitysprosessi innovaatioiden tuottamisessa  
Innovaatiotoiminnan menestystekijät

#### 16 YRITYKSEN TALOUDEN OHJAUS

Laajenevan organisaation taloudellinen hallinta ja johtaminen  
Budjetointi ja budjetin seuranta  
Investointien taloudellinen ohjaus  
Laskentakohteena tuote ja asiakas  
Tuotteiden kannattavuus verrattuna asiakkaiden kannattavuuteen  
Suorituksen mittaaminen ja johtaminen

#### 17 TUOTANTOSTRATEGIA

Liiketoimintastrategiasta tuotantostrategiaan  
Tuotantoprosessit ja -kapasiteetti  
Ostaminen vai itse valmistaminen  
Tuotannon maantieteellinen sijainti  
Tuotantostrategiat käytäntöön

## 18 MATERIAALIN JA TOIMITUSKETJUJEN HALLINTA

Toimitusketjut ja -verkostot  
Materiaalivirta ja varastot  
Materiaalin ja varastojen suunnittelu  
Materiaalin ja varastojen ohjaus ja valvonta  
Toimitusketjun suunnittelu ja hallinta

## 19 TYÖN JA IHMISTEN JOHTAMINEN

Työjärjestelmä organisaatioissa  
Työn muotoilu  
Tehtävien resursointi ja työpanos  
Työolosuhteet ja -välineet  
Työn kokeminen ja työn vaikutukset  
Ihmisten johtaminen

## 20 HANKINNAT JA HANKINTOJEN HALLINTA

Hankinnat osana yrityksen toimintaa  
Hankinnan tavoitteet ja vaatimukset  
Hankintatarpeiden määrittely  
Toimittajien arviointi ja valinta  
Hankinnan toteuttaminen ja ohjaus  
Hankintatoiminnan organisointi ja johtaminen

## 21 TEOLLISET PALVELUT JA PALVELULIIKETOIMINTA

Palvelut ja niiden erityispiirteet  
Erilaisia palveluita teollisessa toiminnassa  
Palvelun arvo, palvelukohtaaminen ja palvelun laatu  
Palvelujen suunnittelu ja toteuttaminen  
Palvelut liiketoimintana

## 22 PITKÄJÄNTEINEN TUOTE-MARKKINAVALINTOJEN SUUNNITTELU

Tuote-markkinavalinnat ja innovatiivisena pysyminen  
Teknologisen muutoksen strateginen rooli  
Innovatiivisen toiminnan johtaminen

## OSA 4

### JOHTAMINEN TEOLLISEN MURROKSEN AIKANA

#### 23 TOIMIALAN MUUTOS JA MURROKSET

Toimialan muutoksen luonne  
Ylläpitävät ja häiritsevät innovaatiot toimialalla  
Muutosten vaikutusten arviointi

## 24 TEOLLISTEN OPERAATIOIDEN KEHITTÄMINEN

**Vaihtoehtoisia näkökulmia teollisen toiminnan kehittämiseen**

**Hyvien käytäntöjen kehittäminen teollisissa operaatioissa**

**Laadunhallinta**

**Toiminnanohjauksen tietojärjestelmät ja tiedonhallinnan automatisointi**

## 25 ORGANISAATION MUUTOSTEN HALLINTA

**Organisaation ja työn kehittäminen**

**Organisaation strategiset muutokset ja niiden johtaminen**

**Muutoskäsitykset ja muutosjohtajuus**

## 26 YRITYKSEN TALOUS MURROKSESSA

**Talouden muutostoimet lyhyellä ja pitkällä aikavälillä**

**Strateginen johdon laskentatoimi**

**Johdon ohjausjärjestelmä**

## 27 MUUTOKSEEN REAGINTI JA KILPAILUKYVYN UUDISTAMINEN

**Tuote-markkinavalintojen uudelleensuunnittelu**

**Poikkifunktionaalinen yhteistyö kilpailukyvyn lähteenä**

**Innovaatiotoiminnan suuntaaminen uudistuksissa**

## 28 PÄÄTELMÄT

**KIRJALLISUUTTA**

**KIRJOITTAJATIEDOT**